



VAGA _ COORDENADOR(A) DE CAMPANHAS

Desenvolvimento de estratégias e coordenação de atividades de comunicação e campanhas do WWF-Brasil de maneira a alcançar maior engajamento de audiências internas e externas nas mudanças necessárias para mudar a atual trajetória de degradação ambiental, em direção a uma sociedade mais justa e que viva em harmonia com a natureza numa economia de baixo carbono. A posição responderá à Diretoria de Comunicação e Engajamento, e terá interação com a Rede WWF global.

Principais Responsabilidades

- Coordenação e priorização de atividades de comunicação e engajamento para públicos externos e internos: campanhas e atividades on e off-line, assessoria de imprensa e meios digitais.
- Interface com lideranças internas de áreas técnicas de conservação e de áreas institucionais para priorização e definição das atividades de campanhas temáticas, regionais ou institucionais.
- Desenvolvimento e gestão de equipe de comunicação e engajamento por meio de compartilhamento de conhecimento, treinamentos e avaliações contínuas.
- Produção de conteúdo e gestão do conhecimento de maneira a liderar a consistência da voz da instituição em contribuição às diversas áreas do WWF-Brasil, como marketing de relacionamento com apoiadores, engajamento corporativo e *advocacy* de políticas públicas.
- Colaboração permanente com áreas de RH, jurídica, financeira e administrativa de maneira a representar os valores da instituição, a segurança da informação e o relacionamento virtuoso com a cadeia de colaboradores externos e internos.
- Definição, acompanhamento, apresentação e análise de indicadores de desempenho.
- Participar e ser interlocutor das atividades de campanhas da Rede WWF global.
- Representar institucionalmente o WWF-Brasil em atividades nacionais e internacionais.
- Encorajar abordagens inovadoras em torno de nossa missão institucional.

Competências e habilidades

- Foco na mudança: experiência como *campaigner* – domínio do modelo de atuação baseado em campanhas de engajamento.
- Foco em soluções: forte habilidade analítica na identificação de oportunidades e dimensionamento de expectativas para campanhas planejadas ou reativas.
- Foco em resultado: entrega de resultados num contexto diverso e em constante mudança.



WWF-Brasil
Escritório São Paulo
Av. 9 de Julho, 5.593, 12º andar
Salas 121, 122 e 123 | Jardim Paulista
São Paulo - SP | CEP 01407-200
Tel: +55 (11) 3074 4762
wwf.org.br

- Liderança: habilidade para construir um time motivado e qualificado para atingir objetivos estabelecidos e liderar equipes em locais diversificados.
- Relacionamento: habilidade na construção de relacionamentos sólidos em todos os níveis.
- Trabalho em equipe: habilidade para integrar pessoas e atividades diversas.
- Comunicação: carisma e facilidade de comunicação com todos os públicos.
- Domínio das ferramentas de redação e edição, investigação jornalística e checagem de dados.

Qualificações e conhecimentos

- Graduação e/ou pós-graduação em: Jornalismo, Relações Internacionais, Marketing e Publicidade ou áreas ligadas à conservação da natureza e o uso sustentável dos recursos naturais.
- Experiência em posição de liderança e gerenciamento de equipes multidisciplinares.
- Experiência no gerenciamento de indicadores de performance de campanhas e comunicação.
- Desejável atuação profissional acima de 15 anos.
- Desejável experiência internacional.
- Desejável experiência em cargos de liderança em redações jornalísticas ou agências.

Idiomas

- Inglês: proficiência.
- Espanhol: segundo idioma desejado, com proficiência em leitura e comunicação verbal fluente.

Benefícios da Vaga

Plano de saúde, ticket alimentação/refeição, seguro de vida, assistência odontológica e oftalmológica.

Observações complementares

- Local de trabalho: Brasília (preferencial) ou São Paulo
- Disponibilidade para viagens nacionais e internacionais

Data limite para inscrição 23/02/2018

Inscrições

- Acesso pelo link: <http://bit.ly/vagas-WWF>
- Ou envie Currículo e Carta de Apresentação para gabriela@wwf.org.br